



## DOSSIER DE PRESSE

### VISITBRUSSELS TV

#### **Un nouveau moyen de présenter l'offre touristique de Bruxelles dans plus de 6.500 chambres d'hôtels**

**Bruxelles, le 4 juillet 2012 – VISITBRUSSELS, l'office régional du Tourisme bruxellois et la Brussels Hotels Association (BHA) ont développé, en partenariat avec la Ville de Bruxelles et la Région, une chaîne de télévision touristique diffusée dans les chambres d'hôtels de la capitale ainsi que dans les auberges de jeunesse. Un nouveau moyen de mettre en avant les atouts de Bruxelles auprès de tous les visiteurs. Ce média a par ailleurs reçu le soutien de Toerisme Vlaanderen via le « Impulsfonds kunstedden-Brussel ».**

L'office de Tourisme VISITBRUSSELS et la Brussels Hotels Association ont mis sur pied une **chaîne de télévision de promotion touristique** accessible dans plus de 6.500 chambres d'hôtels bruxellois. Il s'agit d'un **outil de valorisation** de la destination visant à fidéliser le public présent à Bruxelles.

*« S'adresser au touriste directement dans sa chambre d'hôtel est une opportunité de contact importante que nous voulions développer depuis longtemps. Le média télévisuel permet également une présentation séduisante de notre offre touristique. Ce média est aujourd'hui complémentaire aux produits papiers proposés par VISITBRUSSELS dans les bureaux d'accueil »* a expliqué Philippe Close, Echevin du Tourisme à Bruxelles et initiateur du projet.

*« Bruxelles accueille plus de **3 millions de touristes par an dans ses hôtels**. Des études ont montré que les clients des hôtels regardent la télévision en moyenne 2h30 par jour. Les touristes d'affaires et les congressistes constituent un des publics cibles ; c'est en effet un moyen de les sensibiliser sur le volet « loisirs » de notre destination afin de les inciter à revenir et découvrir la Capitale sous un autre angle »* a souligné Rodolphe Van Weyenbergh, Secrétaire général de la BHA.

La chaîne de télévision est également diffusée dans tous les bureaux d'accueil touristiques de VISITBRUSSELS.

**L'objectif** de la VISITBRUSSELS TV est d'adresser un message au touriste présent à Bruxelles sur

- le dynamisme de Bruxelles
- L'offre touristique traditionnelle (art nouveau, patrimoine, musées)
- l'offre touristique du moment (événements)
- les produits de VISITBRUSSELS en vente dans les bureaux d'accueil

*« Nous voulons proposer un accueil qualitatif au touriste qui arrive dans sa chambre d'hôtel. Il s'agit de montrer qu'il est le bienvenu, mais également de susciter sa curiosité en présentant les différents atouts et possibilités de visites à Bruxelles »* a ajouté Alain Hutchinson, le président de VISITBRUSSELS.

L'écran se présente en mosaïque. La VISITBRUSSELS TV est la première chaîne (par défaut) lorsque que le client allume le téléviseur dans sa chambre d'hôtel.

L'écran principal propose des films de promotion de Bruxelles de type court diffusés en boucle afin de veiller à la dynamique et présenter des sujets divers représentant l'offre touristique (événements, art nouveau, BD, Patrimoine, Magritte,...)

Les films de promotion de Bruxelles sont entrecoupés de publicités pour les produits de VISITBRUSSELS ou pour des produits tiers.

Des messages sont également dispensés à côté de l'écran principal (météo et agenda culturel et agenda des Meetings et Congrès en cours dans la capitale).

Plus spécifiquement vient aussi la création d'une Brussel Youth TV (déclinaison de Brussels TV qui s'adresse aux jeunes) qui sera installée dans les auberges de jeunesse.

#### Listing des hôtels participants (Nombre de chambres)

Aloft Brussels Schuman (147)  
Amigo Hotel (174)  
Château du Lac (121)  
Four Points Hotel Brussels (128)  
Hotel BLOOM! (305)  
Ibis Brussels Airport (98)  
Ibis Brussels Off Grand-Place (184)  
Le Châtelain Hotel (107)  
Martin's Central Park (100)  
Mercure Brussels Centre Louise (201)  
Le Méridien (224)  
Plaza Brussels Hotel (190)  
Radisson Blu Royal Hotel (281)  
Sheraton Brussels Airport Hotel & Conference Center (294)  
Sheraton Brussels Hotel (533)  
Stanhope Hotel (108)  
Villa Royal Hotel (45)  
Hotel Queen Anne (60)  
Van Belle Hotel (110)  
Pantone Hotel (59)  
Etap Hotel Brussels Airport (187)  
Radisson BLU EU (149)  
Progress Hotel (57)  
Park Inn Brussels Midi (142)  
Dolce La Hulpe (264)  
Brussels Welcome Hotel (17)  
De Fierlant (40)  
Ibis Sainte-Catherine (236)  
Marriott Courtyard (191)  
Martin's Genval (13)  
NH Stéphanie (67)  
Silken Berlaymont Brussels (214)  
Adagio Brussels Centre Monnaie (140)  
Hôtel des Colonies (97)  
Hôtel Siru (101)  
Thon City Centre (454)

Pour un total de 6.572 chambres

Liste des auberges participantes

Centre Vincent Van Gogh  
Auberge de jeunesse Jacques Brel  
Auberge de jeunesse Génération Europe  
Auberge de jeunesse 3 Fontaines  
Auberge de jeunesse Sleepwell  
Auberge de jeunesse Bruegel

Listing de nos bureaux d'accueil

- Grand-Place : 2 postes
- BIP : 2 postes
- Gare du midi
- Parlement Européen
- Aéroport national
- Caravane

Découvrez notre nouveau média via ce lien (démo) :  
<http://www.idklic.com/VisitBrusselsTV/VisitBrussels.html>

---

Contact BHA : Rodolphe Van Weyenbergh 0485 48 33 53 email : [rvw@brusselshotelsassociation.be](mailto:rvw@brusselshotelsassociation.be)

Contacts presse : Pierre Massart 0475 53 08 07 email : [p.massart@visitbrussels.be](mailto:p.massart@visitbrussels.be)



**TOP 10 TO VISIT**  
Royal Museum of Army and Military History

THE MUSEUM HOUSES AROUND ONE HUNDRED THOUSAND ITEMS (WEAPONS, UNIFORMS, ARMOURS...) MAKING IT ONE OF THE WORLD'S LARGEST MILITARY MUSEUMS.

WELCOME TO BRUSSELS

**EORTC**  
European Organization for Research and Treatment of Cancer  
18 years of Progress Against Cancer

**SQUARE**  
Brussels Meeting Centre  
15 & 16 MARCH 2012

**VISITBRUSSELS**  
SIZED FOR 500 MILLION EUROPEANS

TODAY | 24 MARCH  
MIN 22° MAX 30°

TOMORROW | 25 MARCH  
MIN 20° MAX 25°

VISITBRUSSELS - Brussels Info Place (BIP)  
rue Royale 2-4, 1000 Brussels

Open daily from 10am to 6pm  
[www.visitbrussels.be](http://www.visitbrussels.be)

12:15 AM